



# Il futuro è casa

High Level Solution: HL Immobiliare innova il concetto di intermediazione

*Ispirare all'eccellenza. È questa la vision di HL Immobiliare, non una semplice agenzia immobiliare ma un'azienda capace di fornire servizi a 360° a ogni cliente. Come? Attraverso il metodo High Level Action, una metodologia operativa evolutiva garanzia di un pacchetto di servizi capaci di rispondere alle esigenze dei clienti e alle peculiarità di un mercato immobiliare in continua trasformazione. Centrale, in questo senso, anche la formazione costante degli agenti grazie ad HL Academy, la scuola di formazione di alto livello dedicata ai professionisti del mondo del business*

*Striving for excellence. This is the vision of HL Immobiliare, not just a simple real estate agency but a company capable of providing 360° services to every client. How? Through the High Level Action method, an evolving operational methodology that guarantees a package of services capable of meeting clients' needs and the peculiarities of a real estate market in constant transformation.*

*Central to this approach is also the continuous training of agents through HL Academy, a high-level training school dedicated to professionals in the business world*

Universalmente considerato il simbolo dell'equilibrio cosmico, l'otto rimanda all'immagine dell'infinito. Ed è forse qui che si rivela il successo di un'azienda, la forza d'abitare l'armonia delle cose tra l'esperienza del passato e gli slanci del futuro, tra l'intelligenza di abbracciare sogni, storie e persone e la capacità di vivere il cammino a tappe, una dopo l'altra, icone di traguardi da festeggiare. E sono proprio otto gli anni che HL Immobiliare, l'azienda ideata nel 2015 da Sandro Cucco, festeggia in questo 2023 perché racchiudono - come direbbe lui - otto anni di attività, otto anni di obiettivi, otto anni di impegno e mete raggiunte. "Partiti con un piccolissimo ufficio e la presenza di tre collaboratori" racconta il CEO "oggi HL conta una squadra di 40 persone, eccellenze del settore, una sede di 400 mq in via Medaglie d'Oro (Belluno) e diversi store dislocati tra le province di Belluno e Treviso, un volume d'affari di un più 26% medio annuo e un totale di oltre 1000 operazioni immobiliari concluse con successo". Un successo che nasce da una vision imprenditoriale di alto livello che ha permesso una crescita costante dell'azienda, in termini di fatturato e di team, con l'obiettivo di diventare leader riconosciuti e riconoscibili nel mercato immobiliare firmato Nordest.

2015 - 2023: il viaggio continua.



Universally considered the symbol of cosmic balance, the number eight evokes the image of infinity. Indeed, it is precisely here that the success of a company is revealed, the strength of inhabiting the harmony of things between the experience of the past and the impulses of the future, between the intelligence of embracing dreams, stories, and people, and the ability to live the journey step by step, one after another, icons of milestones to celebrate. In 2023 HL Immobiliare, the company founded in 2015 by Sandro Cucco, celebrates exactly 8 years which encompass - as he would say - eight years of activity, eight years of goals, eight years of dedication, and achievements reached. "We started with a very small office and three collaborators," the CEO recounts, "today, HL boasts a team of 40 people, industry experts, a 400 sqm headquarters in Via Medaglie d'Oro (Belluno), and several stores located between the provinces of Belluno and Treviso. We have achieved an average annual business volume increase of over 26% and successfully completed a total of more than 1,000 real estate transactions." This success stems from a high-level entrepreneurial vision that has enabled the company's constant growth, both in terms of revenue and team expansion, with the goal of becoming recognised and distinguished leaders in the real estate market of the Northeast.

2015 - 2023: The journey continues.

## The future is home

High Level Solution: HL Real Estate innovates the concept of brokerage



*L'Home Staging rappresenta un servizio efficiente di marketing immobiliare che consiste nel "mettere in scena la casa": il non plus ultra per HL Immobiliare che, nel 2022, ha dato vita all'azienda Bellarmonia dedicata a trasformare un qualsivoglia habitat in casa grazie a un team d'esperti d'eccezione. L'obiettivo? Velocizzare e massimizzare la vendita di un immobile al miglior prezzo di mercato come testimoniano i dati soddisfacenti raggiunti da HL Immobiliare: 98% gli immobili venduti dopo un intervento, 29 i giorni di permanenza media sul mercato fino al recente record stimato di 7 giorni, +1.22% l'incremento del valore del prezzo di vendita dopo ogni realizzazione (rispetto al dato nazionale di -19% senza l'intervento di Home Staging)*

*Home Staging represents an efficient real estate marketing service that involves "staging the home": the non plus ultra for HL Immobiliare, which in 2022 gave life to the company Bellarmonia dedicated to transforming any living space into a home, thanks to an exceptional team of experts. The goal? To speed up and maximise the sale of a property at the best market price, as testified by the satisfying data achieved by HL Immobiliare: 98% of properties sold after an intervention, an average of 29 days on the market until the recent estimated record of 7 days, and a +1.22% increase in the selling price value after each realisation (compared to the national average of -19%)*